

Taller UNSD – CEPAL sobre estadísticas de comercio internacional
**Implementación de ECIM 2010 y una nueva visión
de las estadísticas de comercio**
1 – 5 de octubre de 2012, San José, Costa Rica

Tema 17: **Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas**

Presentación realizada por Luis González Morales
Estadístico, Sección de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías
Subdivisión de Estadísticas de Comercio,
División de Estadísticas de Naciones Unidas
Email: gonzalezmorales@un.org

Objetivo general

- Desarrollar **nuevos productos estadísticos** que apoyen el diseño y la evaluación de políticas económicas
 - *Por ejemplo, nuevos indicadores sobre las tendencias y el impacto de la globalización económica*
- Utilizando los datos que ya existen (“**hacer más con menos**”)

Contenido

- Indicadores de comercio por características de las empresas (CCE)
- Estadísticas de comercio vs. estadísticas de los negocios
- Directorios de importadores / exportadores vs. directorios de empresas
- Métodos de empate y construcción de poblaciones
- Elaboración de los indicadores sobre CCE

Indicadores de comercio por características de las empresas (CCE)

- Nuevo dominio estadístico
- Busca describir el comercio internacional de bienes desde la perspectiva de las empresas:
 - Características de las empresas importadoras / exportadoras
 - Participación de los diferentes sectores de actividad económica en el comercio internacional
 - Participación de las empresas pequeñas y medianas en el comercio internacional
 - Impacto del comercio internacional la generación de empleo, crecimiento económico y valor agregado
 - Impacto de políticas de promoción de las exportaciones
 - *Etc...*

Estadísticas de comercio vs. estadísticas de los negocios

- ECIM
 - Su principal objetivo es describir **flujos bilaterales de bienes entre países**
 - Datos sobre **valores y cantidades**, organizados en dimensiones bien establecidas (país compilador, país copartícipe, código de producto, flujo comercial, periodos de referencia, modo de transporte, etc.)
 - Principal fuente de información: **registros de aduanas** (con algunas excepciones)
 - No tienen una **unidad estadística** explícita (salvo el territorio económico del país compilador/copartícipe)
 - **Conceptos y clasificaciones** significativamente estandarizados
 - Consistencia entre conceptos y definiciones de aduanas y ECIM
 - Comparabilidad interancional
 - Recolección de datos en el **nivel más detallado**

Estadísticas de comercio vs. estadísticas de los negocios

- Estadísticas de los negocios
 - Su principal objetivo es proveer información sobre el **desempeño** y la **estructura** de los negocios en una economía
 - Constituyen un conjunto muy **amplio** y **heterogéneo** de datos
 - Gran variedad de indicadores (e.g., ventas, inventarios, valor agregado, remuneraciones, empleo, organización de la producción)
 - Múltiples categorías de usuarios
 - Sus **unidades estadísticas** básicas son las empresas y los establecimientos
 - Derivados de **múltiples fuentes** de información (directorios de empresas, encuestas de empresas, y fuentes administrativas)
 - **Conceptos, clasificaciones, y nivel de detalle** pueden variar significativamente
 - Entre diferentes fuentes de datos
 - Entre diferentes países

Directorios de importadores/exportadores vs. directorios de empresas

- Directorios de empresas
 - Identifican la población de empresas activas en la economía para fines estadísticos y su relación con las unidades legales para fines administrativos
 - Establecen y mantienen los vínculos entre diferentes tipos de unidades estadísticas (p.ej., entre empresas y establecimientos)

Directorios de importadores/exportadores vs. directorios de empresas

- Directorio de importadores / exportadores
 - Identifica a las empresas que participan en el comercio internacional a partir de registros de aduana y otras fuentes utilizadas por en la elaboración de ECIM
 - No existen lineamientos uniformes sobre la definición de “importador” y “exportador”
 - IMTS-MC, cap II propone algunas definiciones : exportador, vendedor, remitente (consignor); importador, comprador, consignatario (consignee); broker, operador comercial (trader), agente; declarante
 - Se utiliza para fines específicos relacionados con las estadísticas de comercio internacional, p.ej.:
 - Recolección de datos de comercio a través de encuestas (p.ej., precios de exportaciones / importaciones)
 - Control de calidad de los datos administrativos de comercio
 - Estimación de flujos comerciales por abajo de los umbrales estadísticos y aduaneros

Métodos de empate y construcción de poblaciones

- Es necesario establecer un vínculo entre:
 1. Registros de **transacciones individuales** de comercio
 2. Las **unidades** que conforman el directorio (empresas y/o establecimientos)
- El análisis del empate entre estadísticas de comercio y de los negocios requiere definir:
 - Una **unidad estadística** común
 - Una **población** de referencia
- El empate en la práctica puede ser **complejo** y producir **resultados inesperados**
 - **Diferencias conceptuales:** Las empresas registradas como importadoras o exportadoras en aduanas no necesariamente son las unidades relevantes para fines estadísticos (e.g., empresas grandes y/o complejas)
 - **Actualización:** El directorio de importadores/exportadores no se actualiza de manera sincronizada con el directorio de empresas
 - **Cobertura:** El directorio de empresas y establecimientos no cubre la totalidad de la población de importadores y exportadores
 - **Errores de codificación:** IDs inválidos y errores de clasificación

Elaboración de los indicadores sobre CCE

- Pasos a seguir:
 1. Establecer el empate entre la base de datos de comercio y el directorio de empresas y establecimientos
 2. Definir la unidad común de análisis (por ejemplo, “empresa”), y la población y el periodo de referencia
 3. Vincular el valor de las importaciones / exportaciones de cada importador / exportador con sus características registradas en el directorio de empresas y establecimientos
 - Para cada importador / exportador se obtienen el valor y la cantidad de importaciones / exportaciones por producto, país copartícipe, etc.
 - Esta información se combina luego con las principales características de los importadores / exportadores (sector de actividad económica, categoría por número de empleados, etc.)
 4. Elaborar y validar indicadores estadísticos
 5. Aplicar reglas de confidencialidad estadística

Elaboración de los indicadores sobre CEE

- La metodología debe determinar la **población de referencia** de los registros empatados
 - Valor de las importaciones / exportaciones empatadas con respecto a:
 - Valor de las importaciones y exportaciones totales
 - Valor de las importaciones y exportaciones que superan el umbral estadístico
 - Número de importadores / exportadores empatados con respecto a:
 - Número total de importadores / exportadores en la base de datos de comercio
 - Número total de importadores / exportadores en el directorio de empresas y establecimientos
 - Número total de unidades en el directorio de empresas y establecimientos

Elaboración de los indicadores sobre CEE

- Algunos de indicadores de interés podrían ser:
 - Número de empresas por sector de actividad y categoría de tamaño de empresa
 - Valor de importaciones / exportaciones por sector de actividad y categoría de tamaño de empresa
 - Valor de importaciones / exportaciones por el tipo de régimen legal / tratamiento fiscal de las empresas importadoras / exportadoras
 - Concentración de las importaciones / exportaciones por sector de actividad
 - Número de empresas importadoras / exportadoras por sector de actividad y país copartícipe
 - Concentración de las importaciones / exportaciones por sector de actividad y país copartícipe
 - Valor de los principales productos importados / exportados por sector de actividad económica de las empresas
 - ...
 - Comercio en valor agregado por sector de actividad económica

Elaboración de los indicadores sobre CEE

- Reglas de validación
 - Consistencia entre productos importados y sector de actividad económica
 - Consistencia a través del tiempo
 - Monitoreo de cobertura del empate con respecto a las poblaciones de referencia

Temas adicionales

- Definición y aplicación de política de **confidencialidad**
- Evaluación y reporte de la **calidad** de los indicadores de comercio por características de las empresas
- Difusión y acceso para fines de investigación y análisis
 - Por ejemplo, creación de conjuntos de ***microdatos sintéticos***



Muchas gracias por su
atención